

[ACTU](#) > [ENTREPRISES](#) > [YAKA!](#)

# Movify persévère dans l'actionnariat salarié



L'actionnariat de la société Movify s'ouvre et accueille en moins de deux ans 5 employés.

**MAXIME SAMAIN** | Aujourd'hui à 06:00

**Gage de fidélité et d'implication, l'actionnariat-salarié a le vent en poupe. La société Movify veut montrer l'exemple et ouvre une nouvelle fois son capital à ses salariés.**

**A**près avoir ouvert l'année dernière l'actionnariat de son entreprise à certains de ses employés, Louis Cornet persiste et signe. "L'année dernière, j'ai décidé **d'ouvrir l'actionnariat de l'entreprise aux employés** afin de récompenser les personnes clés pour leurs performances et de créer une collaboration pérenne», explique Louis Cornet. Il est le CEO et fondateur de Movify, une société bruxelloise qui **accompagne en développement web et mobile des entreprises** comme Belfius, Proximus, la RTBF, la VRT,

DPG Media et compte plus de 70 employés. Dans un secteur technologique où les talents sont particulièrement difficiles à recruter et à retenir, ouvrir son actionnariat lui a paru comme une évidence.

**"On est rentable depuis la première année d'activité. On n'a jamais eu besoin de lever des fonds ou de faire une augmentation de capital."**

**LOUIS CORNET**  
CEO ET FONDATEUR DE MOVIFY

"On est rentable depuis la première année d'activité. On n'a jamais eu besoin de lever des fonds ou de faire une augmentation de capital." **Louis Cornet étant le seul fondateur de l'entreprise et donc l'unique actionnaire jusqu'il y a peu**, il y avait de la place pour accueillir des nouveaux actionnaires. "J'avais envie de partager la valeur créée avec les personnes clés de mon entreprise, récompenser la performance et construire des relations durables."

#### CONSEIL

Osez voir grand pour votre business.  
Inscrivez-vous maintenant à la newsletter Yaka!

**JE M'INSCRIS**

Envoi hebdomadaire par e-mail - Désinscription en un seul clic

L'ouverture du capital à cette audience restreinte de managers a permis à 3 personnes d'entrer dans l'actionnariat. **Pour y accéder, les employés devaient déboursier minimum 5.000 euros et pouvaient investir jusqu'à 100.000 euros dans l'entreprise.** Rebelote cette année-ci, mais avec plus de perspectives. "J'ai décidé de l'ouvrir à tous les employés ayant un rôle de Lead ou Head Of chez nous." Résultat, l'entreprise accueille deux nouveaux actionnaires avec **Xavier Roggen** et **Isabelle Bamber**, respectivement Head of Design et UI Lead chez Movify.

**"Ceux qui sont devenus actionnaires pensent plus long terme qu'avant, sont encore plus impliqués et réfléchissent à l'intérêt de l'entreprise avant le leur."**

**LOUIS CORNET**  
CEO ET FONDATEUR DE MOVIFY

Le patron de Movify ne voit **que des avantages** à ces opérations. "Je trouve que ceux qui sont devenus actionnaires pensent à plus long terme qu'avant, sont encore plus impliqués et réfléchissent à l'intérêt de l'entreprise avant le leur. Cela crée une autre dynamique." Louis Cornet aurait pu aussi mettre en place un système de stock-option comme cela se fait très régulièrement. "Je ne voulais pas de ça. L'employé doit payer à son arrivée et ne sait pas ce qu'il aura réellement au final."

Le procédé est déjà utilisé dans plusieurs entreprises comme **Easi où Salvatore Curaba son fondateur avait initié cette nouvelle forme de management**, mais reste une exception face aux classiques stock-options. La formule permet pourtant de s'assurer de la fidélité et de l'implication de ses employés. Mais il faut pour cela accepter de céder une partie de son capital, ce qui n'est pas une décision facile à prendre.

## Le programme Yaka!

**Yaka!** est une initiative de L'Echo pour booster l'esprit d'entreprendre en Wallonie et à Bruxelles.

Une nouvelle génération d'entrepreneurs et d'entrepreneuses déborde d'énergie et d'ambition. Ils veulent devenir les champions dans leur domaine. L'Echo a créé **Yaka!** pour leur permettre de se connecter, d'apprendre les uns des autres et, ainsi, de concrétiser leurs ambitions.

Le lancement de ce programme de plusieurs années a lieu cet automne, à l'occasion notamment d'un événement rassemblant plus de 100 dirigeants d'entreprises à croissance rapide.

Mais, Yaka! ne s'arrête pas à ce type d'entreprises. Au contraire, L'Echo invite toute la communauté business francophone à oser voir grand. Cela se fera au travers d'une large gamme de contenus et d'événements Yaka!: mode d'emploi de la croissance, infos et initiatives business inspirantes et utiles, podcasts, [newsletters](#), sessions de peer-to-peer learning, etc.

Avec Yaka!, L'Echo veut faire décoller l'ambition entrepreneuriale en Wallonie et à Bruxelles. Les ingrédients sont là: des têtes bien faites, de la créativité, des moyens, des entrepreneurs et entrepreneuses pleins de projets et d'ambitions. À un moment, il faut y aller. Yaka!

Source: L'Echo



## LIRE ÉGALEMENT

### YAKA!

### Coucke et D'Ieteren main dans la main dans le leasing d'occasions

Lizy va attaquer le marché français grâce à 40 millions d'euros de capital frais. La filiale de D'Ieteren accueille Marc Coucke et vise la place de leader du leasing d'occasions en Europe.